



2018 全球竹藤商品国际贸易报告



作为政府间多边发展国际组织，INBAR致力于竹藤资源推广，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略。INBAR积极倡导竹藤资源的创新开发与应用，助力改善生计、保护环境、减缓与适应气候变化，并推动国际竹藤贸易与标准化。INBAR着力构建包括政府机构、私营企业及民间团体在内的国际合作伙伴关系平台，多渠道发掘竹藤资源潜力，助力实现2030年联合国可持续发展目标。



网址: www.inbar.int
邮箱: info@inbar.int
地址: 北京市朝阳区望京阜通东大街8号

国际竹藤组织
2020年12月

国际竹藤组织（INBAR）是一个拥有 47 个成员国的政府间国际组织，致力于提高竹藤的生态经济效益与社会价值。

版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 3.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 请署名国际竹藤组织；
- 本出版物不用于任何商业目的；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

国际竹藤组织

责任编辑：吴君琦 王旭东

美编：郭崇

邮政信箱：北京 100102-86


电话：+86-10-6470 6161

传真：+86-10-6470 2166

邮箱：info@inbar.int

网址：www.inbar.int

© 2020 国际竹藤组织

 环保纸印刷

目录

前 言	1
1. 竹藤产品贸易趋势	2
2. 竹产品进出口贸易	3
2.1 竹产品贸易结构	3
2.2 竹产品贸易流向	3
2.2.1 全球竹产品贸易的主要进出口地区	3
2.2.2 全球竹产品贸易的主要出口国家和地区	7
2.2.3 全球竹产品贸易的主要进口国家和地区	12
3. 藤产品进出口贸易	17
3.1 藤产品贸易结构	17
3.2 藤产品贸易流向	17
3.2.1 全球藤产品贸易的主要进出口地区	17
3.2.2 全球藤产品贸易的主要出口国家和地区	18
3.2.3 全球藤产品贸易的主要进口国家和地区	19
附表：2018 年全球主要竹藤产品国际贸易统计	23

前 言

竹藤广泛分布于亚非拉地区，生长快且用途广，是发展中国家竹藤产区人民赖以生存和生活的重要自然资源，在人类文明进程中发挥了独特作用。

根据 2017 年出版的《世界竹藤名录》，全球约有竹类 1,642 种，藤类 631 种。据不完全统计，全球竹林面积达到 3,700 万公顷，近万种竹藤产品覆盖了人们衣食住行等方方面面。全球竹藤总产值逾 600 亿美元。其中绝大部分竹藤产品在当地产区本土消费，尚未进入国际市场。在全球竹产品贸易中，竹藤家具、板材、食品、服装、浆纸和工艺品等商品国际贸易稳步发展，潜力巨大。

根据联合国商品贸易数据库，2018 年，全球竹藤产品出口贸易总额约 32.5 亿美元，其中，竹产品出口贸易总额为 29.0 亿美元，藤产品出口贸易总额为 3.5 亿美元，分别占全球竹藤商品国际贸易总额的 89%和 11%。从区域来看，亚洲、欧盟、美洲互为重要的进出口地区。其中，中国是世界上最大竹藤产品生产国、消费国和出口国，越南、印度、泰国、印度尼西亚等传统竹藤生产国在竹藤产品出口国际贸易中也占有重要地位。欧盟、美国、日本等是竹藤产品的主要进口国和地区，同时也是高附加值竹藤产品的出口地区。

从趋势看，由于新增 10 个竹藤商品海关编码的数据统计，2018 年，全球竹藤商品贸易总额较往年相比，有较大幅度增长，从 2017 年的 17.0 亿美元增长至 32.5 亿美元¹。新增商品海关编码主要集中在深加工竹制品（工业化利用），包括竹板材及相关产品、竹藤家具等，出口贸易总额达到 14.9 亿美元，占全球竹藤贸易总额的 46%。

¹ 本报告贸易数据来源于联合国商品贸易数据库，数据更新时间截止到 2020 年 8 月底。

1. 竹藤产品贸易趋势

根据联合国商品贸易数据库，2007-2017 年，全球竹藤商品出口贸易经历了从高峰走低、然后又逐步回升、趋于稳定的过程。如下图所示，全球竹藤商品贸易总额于 2008 年达到近年最高值，约 26 亿美元。此后因全球金融危机及其他各种因素，竹藤进出口市场相对低迷，竹藤商品出口贸易总额于 2009 年陡然下降，之后逐渐回暖，并长期稳定在 18 亿美元左右。

由于新增商品海关编码，2018 年全球竹藤商品贸易总额显著上升至 32.5 亿美元，相对说明竹藤商品国际贸易的增长趋势，其中尤以竹产品国际贸易为重。

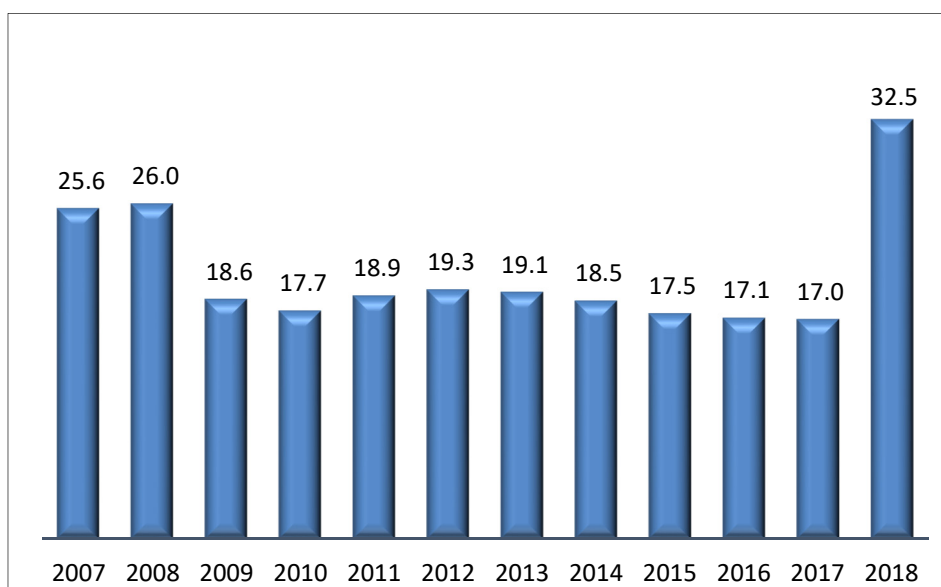


图 1：2007-2018 年全球竹藤商品出口贸易（单位：亿美元）

2. 竹产品进出口贸易

2.1 竹产品贸易结构

据统计，2018 年全球竹产品贸易总额约 29 亿美元。其中竹制餐具和竹制日用品的总额均超过 6.5 亿美元，比重超过全球竹产品出口贸易总额的 20%。竹编制品、笋竹食品和竹板材的出口贸易总额分别为 3.7 亿美元、3.3 亿美元和 3.3 亿美元，比重均超过 11%。竹制家具和竹制建材的出口贸易总额均为 1.7 亿美元左右，占比 6%左右。竹原材料、竹炭、竹浆和竹纸用品，出口额分别为 0.9 亿美元、0.8 亿美元和 0.4 亿美元，比重相对较小。

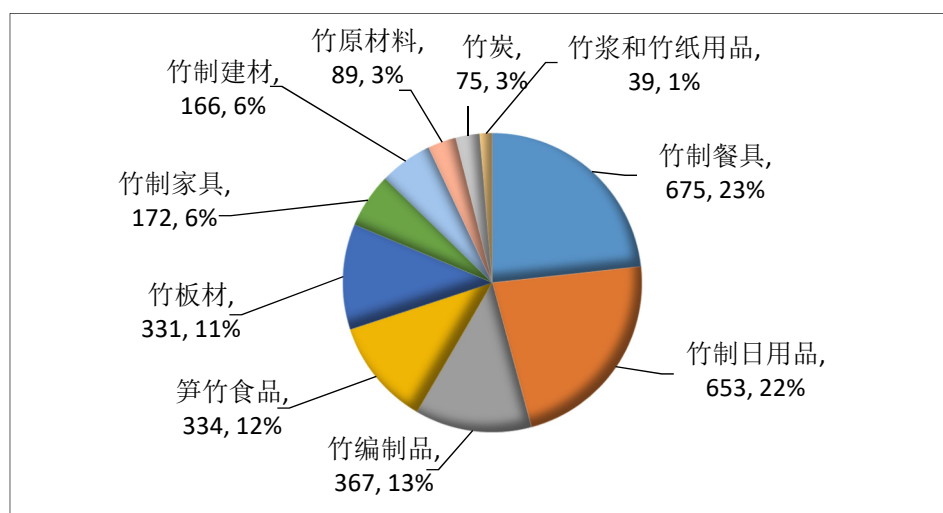


图 2：2018 年全球竹产品贸易比重（单位：百万美元，%）

2.2 竹产品贸易流向

2.2.1 全球竹产品贸易的主要进出口地区

亚洲、欧洲和北美洲是全球竹产品的主要贸易地区。其中亚洲和欧洲既是全球竹产品的主要生产地区和出口地区，也是全球竹产品的消费和进口地区。

从出口来看，2018 年，亚洲竹产品出口贸易总额约 23.2 亿美元，占全球竹产品出口总额的 80%。欧洲竹产品出口贸易总额约 3.4 亿美元，占全球竹产品出口总额的 12%。北美洲地区竹产品出口贸易总额约 2.1 亿美元，占比 7%。亚洲、欧洲两地区的竹产品出口贸易总额占全球比重近 95%。从进口来看，2018 年，北美洲地区竹产品进口

总额约 10.5 亿美元，占全球竹产品进口贸易总额的 37%。欧洲地区竹产品进口贸易总额约 9.6 亿美元，占全球竹产品进口贸易总额的 34%。亚洲地区竹产品进口贸易总额约 6.8 亿美元，占比 24%。亚洲、欧洲和北美洲三地区的竹产品进口贸易总额占全球比重近 95%。

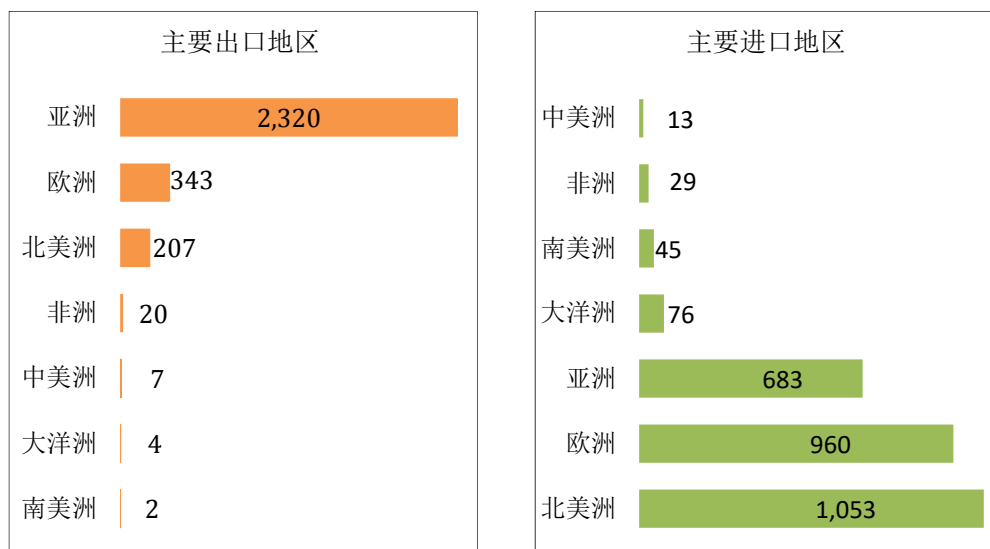


图 3：2018 年全球竹产品进出口贸易地区（单位：百万美元）

亚洲

2018 年，亚洲地区的主要出口竹产品为竹制餐具和竹制日用品，二者出口额均在 5 亿美元左右，均占亚洲地区竹产品出口总额的 20% 以上。其次为竹编制品、笋竹食品和竹板材，出口额均在 3 亿美元左右，均占亚洲地区竹产品出口总额的近 15%。竹制家具、竹原材料、竹炭、竹制建材、竹浆和竹纸用品等产品的出口份额相对较低。

2018 年，亚洲地区的主要进口竹产品为竹制餐具和笋竹食品，二者进口额均在 1.5 亿美元左右，均占亚洲地区竹产品进口总额的 20% 以上，其次为竹制日用品、竹板材和竹编制品，进口额均在 0.8 亿美元左右，均占亚洲地区竹产品进口总额的 11% 左右。竹原材料、竹炭、竹制家具、竹制建材、竹浆和竹纸用品等进口额相对较低。

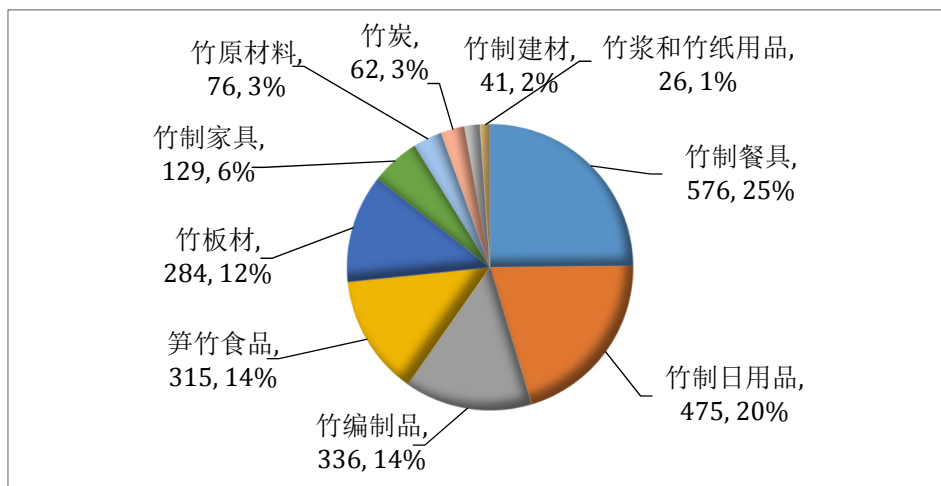


图 4：2018 年亚洲地区竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

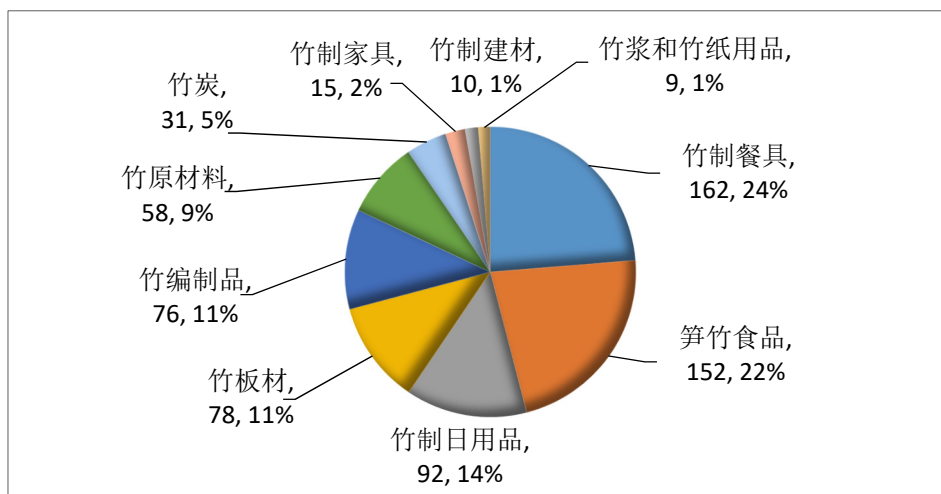


图 5：2018 年亚洲地区竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

欧洲

2018 年，欧洲地区主要出口和进口竹产品均依次为竹制餐具、竹制建材和竹制日用品。竹制餐具出口额为 0.9 亿美元，贡献欧洲竹产品出口总额的 25%，进口额为 2.4 亿美元，贡献欧洲竹产品进口总额的 25%。竹制建材的出口额为 0.7 亿美元，占欧洲竹产品出口总额的 21%，进口额 1.6 亿美元左右，占欧洲竹产品进口总额的 17% 左右。竹制日用品的出口额为 0.6 亿美元，占欧洲竹产品出口总额的 16%，进口额 1.5 亿美元左右，占欧洲竹产品进口总额的 16% 左右。

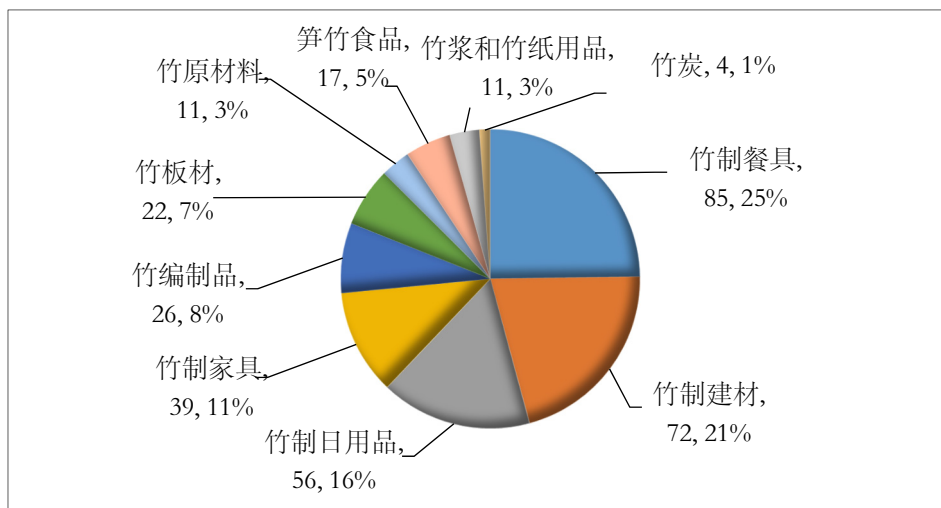


图 6: 2018 年欧洲地区竹产品出口贸易 (单位: 百万美元, %)

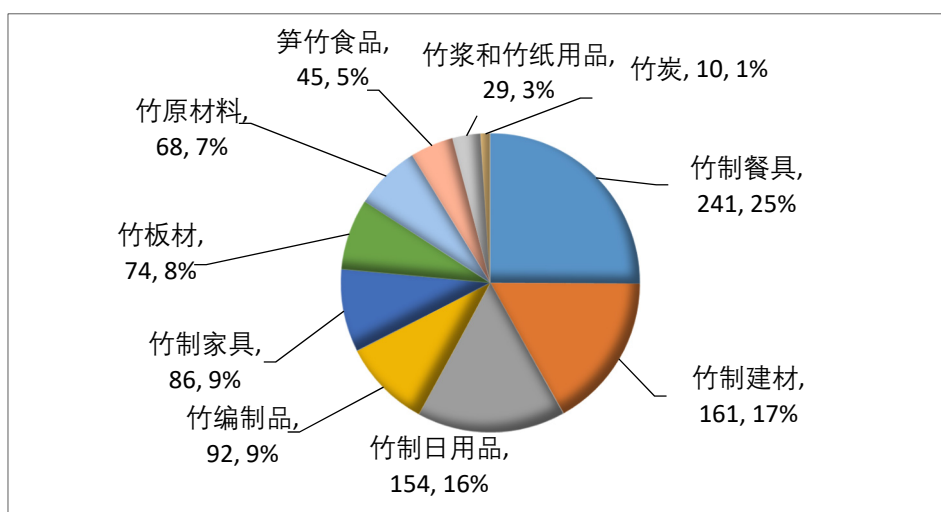


图 7: 2018 年欧洲地区竹产品进口贸易 (单位: 百万美元, %)

北美洲

2018 年, 北美地区主要出口竹产品为竹制日用品, 出口额为 1.1 亿美元, 占北美竹产品出口总额的 55%, 其次为竹制建材, 出口额为 0.5 亿美元, 占 26%, 接下来为竹板材, 出口额为 0.2 亿美元, 占 9%。2018 年北美地区主要进口竹产品为竹制日用品, 进口额为 4.3 亿美元, 占北美竹产品进口总额的 41%, 其次为竹制建材和竹制餐具, 进口额分别为 2.3 亿美元和 1.4 亿美元, 分别占北美竹产品进口总额的 21%和 13%。

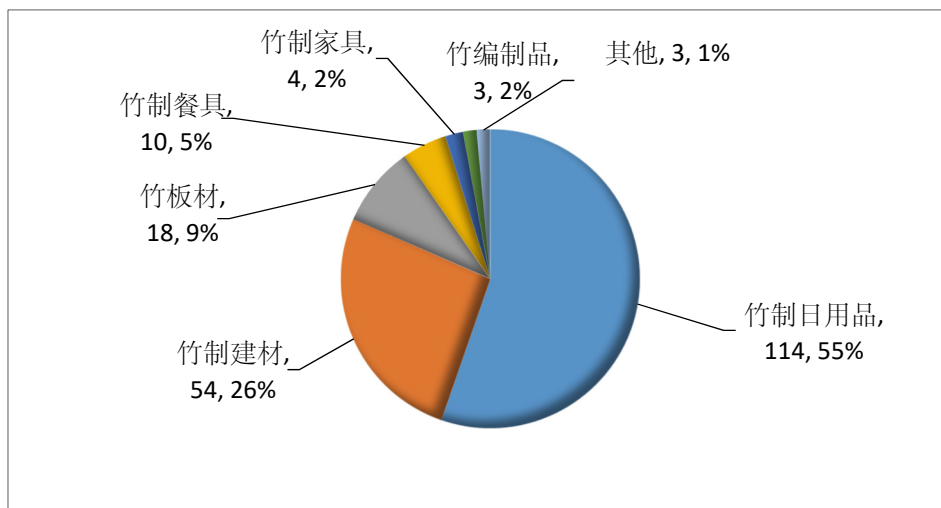


图 8：2018 年北美洲地区竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

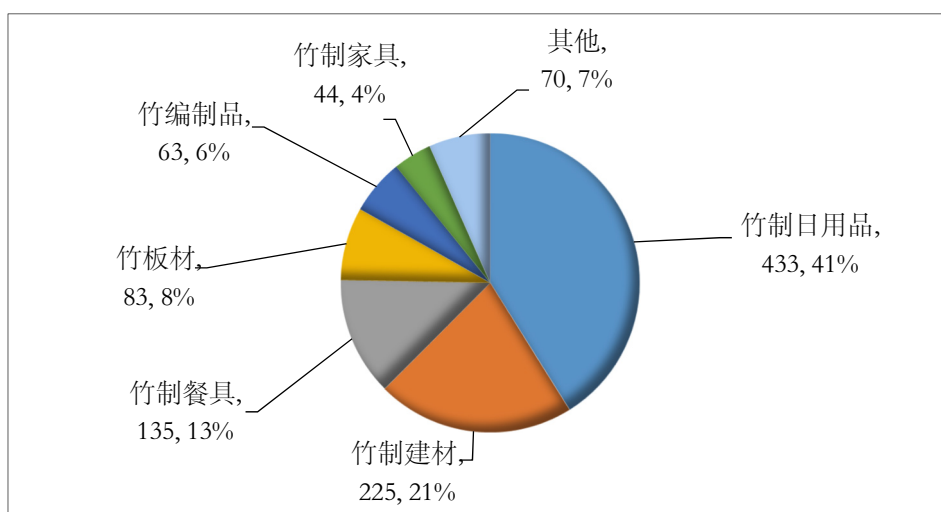


图 9：2018 年北美洲地区竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2.2.2 全球竹产品贸易的主要出口国家和地区

全球竹产品贸易的主要出口国家集中在亚洲地区，前 10 位中有 7 个来自亚洲地区。中国是传统的竹产品生产大国、消费大国，也是世界最大的竹产品出口国家。2018 年，中国竹产品出口贸易总额高达 20.6 亿美元，占全球竹产品出口总额的 71%，其次为欧盟，竹产品出口额为 3.4 亿美元，占全球竹产品出口总额的 12%，加拿大、越南、印度和美国也是重要的竹产品出口国。

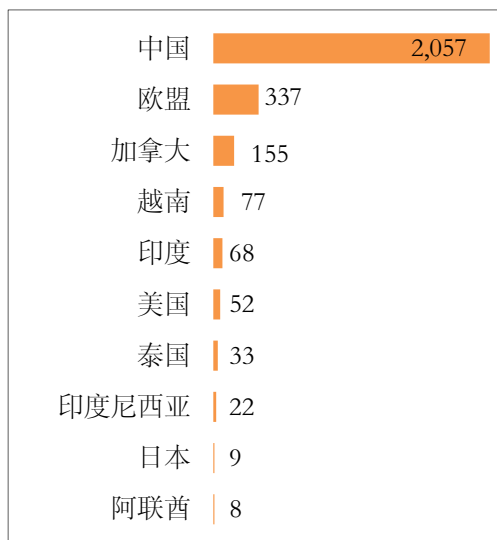


图 10：2018 年全球竹产品主要出口国家和地区（单位：百万美元）

2018 年，中国主要出口竹产品为竹制餐具，出口额高达 5.4 亿美元，占中国竹产品出口总额的 26%，其次是竹制日用品，出口额 4.0 亿美元，占中国竹产品出口总额的 19%，接下来是笋竹食品、竹板材和竹编制品，出口额均在 2.8 亿美元左右，占比 14% 左右。竹制家具的出口额也在 1 亿美元以上，竹原材料、竹炭、竹制建材、竹浆和竹纸用品出口额相对较低，占比均不足 5%。

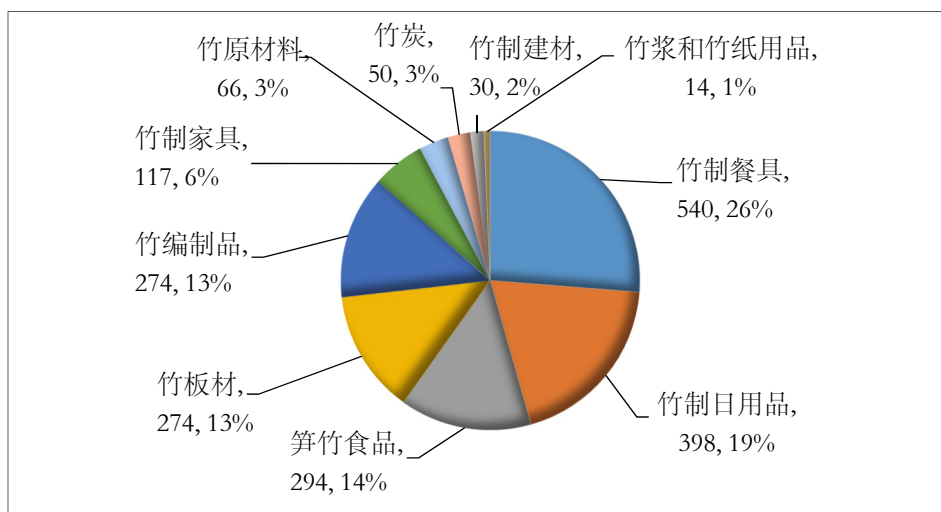


图 11：2018 年中国竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，欧盟主要出口竹产品为竹制餐具，出口额为 0.8 亿美元，占欧盟竹产品出口总额的 25%，其次为竹制建材，出口额为 0.7 亿美元，占欧盟竹产品出口总额的 21%，接下来为竹制日用品，出口额 0.6 亿美元，占比 16%，竹制家具的出口额为 0.4 亿

美元，占比 12%。竹编制品、竹板材和笋竹食品的出口额均在 0.2 亿美元左右，占比 6% 左右。竹原材料、竹浆和竹纸用品、竹炭的出口额相对较低。

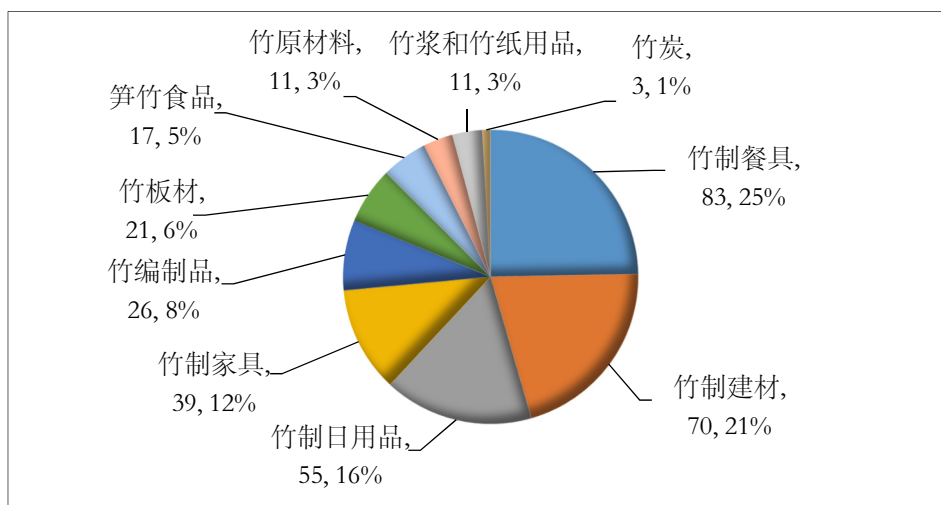


图 12：2018 年欧盟竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，加拿大主要出口竹产品为竹制日用品，出口额为 1.0 亿美元，占加拿大竹产品出口总额的 65%，其次为竹制建材，出口额为 0.5 亿美元，占加拿大竹产品出口总额的 33%，其他产品的出口额相对较低。

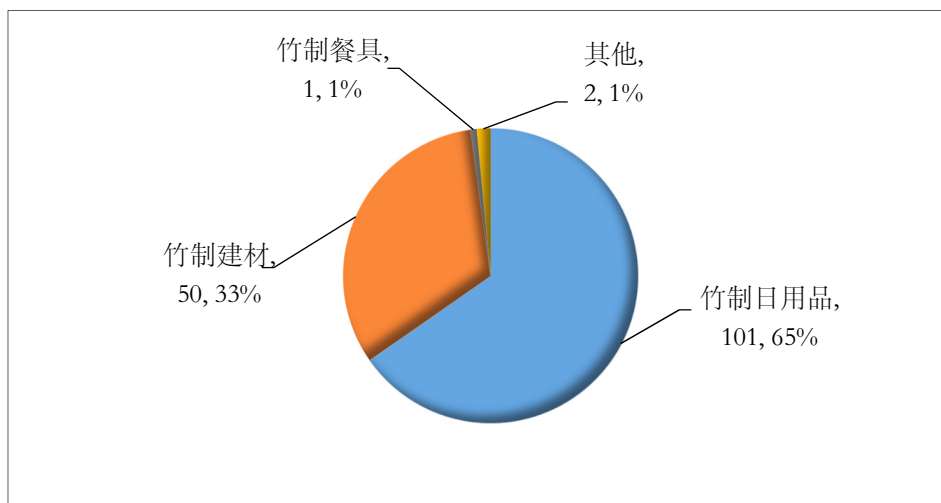


图 13：2018 年加拿大竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，越南主要出口竹产品是竹编制品，出口额为 0.5 亿美元，占越南竹产品出口总额的 63%，其次为竹制餐具，出口额为 930 万美元，占越南竹产品出口总额的 12%，接下来为竹制建材和竹制家具，出口额均为 750 万美元，均占 10%，紧接着为

竹原材料和竹制日用品，出口额也均在 100 万美元以上，占比近 2%。其他产品的出口额相对较低。

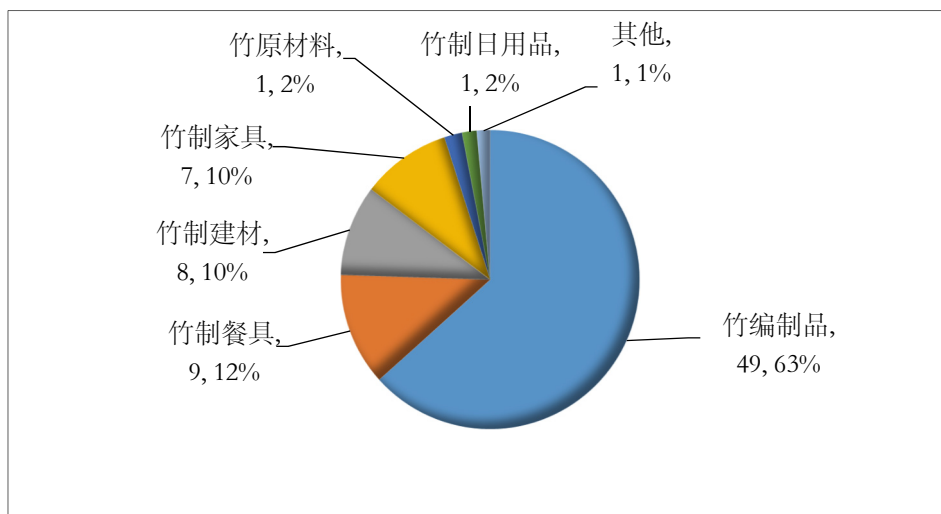


图 14：2018 年越南竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，印度主要出口竹产品是竹制日用品，出口额为 0.6 亿美元，占印度竹产品出口总额的 89%，其次为竹制餐具，出口额为 540 万美元，占印度竹产品出口总额的 8%，其他产品的出口额相对较低。

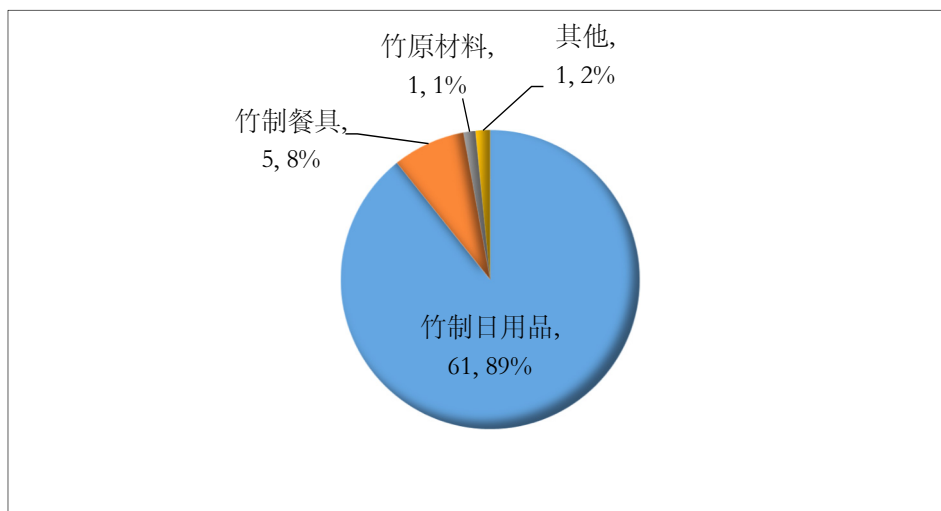


图 15：2018 年印度竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，美国主要出口竹产品为竹板材，出口额为 1770 万美元，占美国竹产品出口总额的 34%，其次为竹制日用品，出口额为 1220 万美元，占美国竹产品出口总额的 24%，接下来为竹制餐具，出口额 910 万美元，占比 18%，随后为竹制建材、竹制

家具和竹编制品，出口额均在 300 万美元左右，占比 6% 左右。其他产品的出口额相对较低。

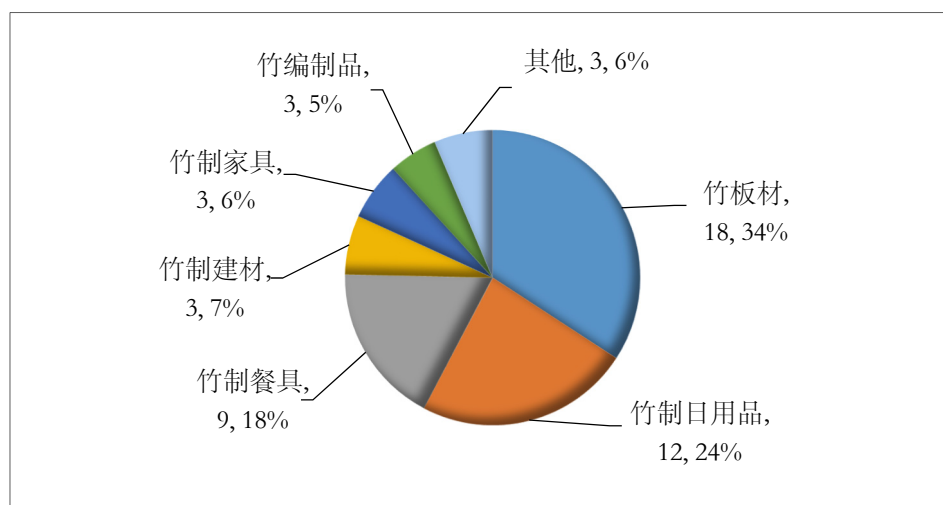


图 16：2018 年美国竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，泰国主要出口竹产品是笋竹食品，出口额为 1300 万美元，占泰国竹产品出口总额的 39%，其次为竹制餐具，出口额为 1270 万美元，占泰国竹产品出口总额的 38%，接下来为竹原材料和竹制日用品，出口额均为 330 万美元，占比 10%，其他产品的出口额相对较低。

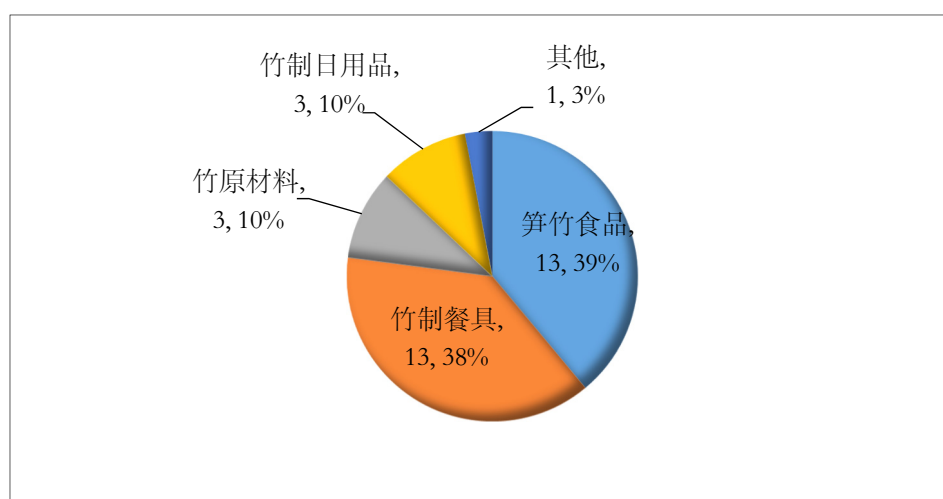


图 17：2018 年泰国竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，印度尼西亚主要出口竹产品是竹炭，出口额为 940 万美元，占印度尼西亚竹产品出口总额的 43%，其次为竹编制品，出口额为 650 万美元，占印度尼西亚竹产

品出口总额的 30%，接下来为竹制家具和竹原材料，出口额 150 万美元左右，占比 7% 左右。其他产品的出口额相对较低。

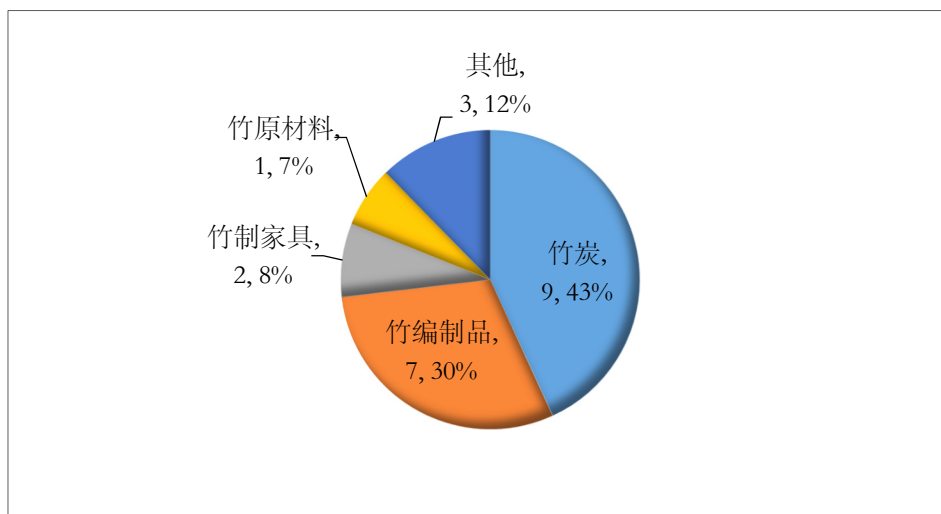


图 18：2018 年印度尼西亚竹产品出口贸易（单位：百万美元，%）

2.2.3 全球竹产品贸易的主要进口国家和地区

2018 年，竹产品主要进口国为美国、欧盟和日本，美国的竹产品进口额高达 10.1 亿美元，占全球竹产品进口总额的 35%，欧盟的竹产品进口额为 9.0 亿美元，占全球竹产品进口总额的 31%，日本的竹产品进口额为 3.1 亿美元，占比 11%，三者合计共占 77%。

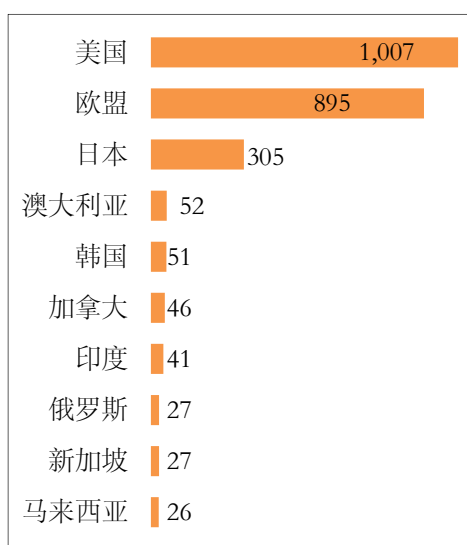


图 19：2018 年全球竹产品主要进口国家和地区（单位：百万美元）

2018 年，美国主要进口竹产品为竹制日用品、竹制建材和竹制餐具，进口额分别为 4.2 亿美元、2.2 亿美元和 1.2 亿美元，分别占美国竹产品进口总额的 42%、22%和 12%。竹板材和竹编制品的进口额在 0.6 亿美元左右，占比 7%左右。竹制家具、笋竹食品、竹原材料、竹浆和竹纸用品、竹炭的进口额均不足 0.5 亿美元，占比不足 5%。

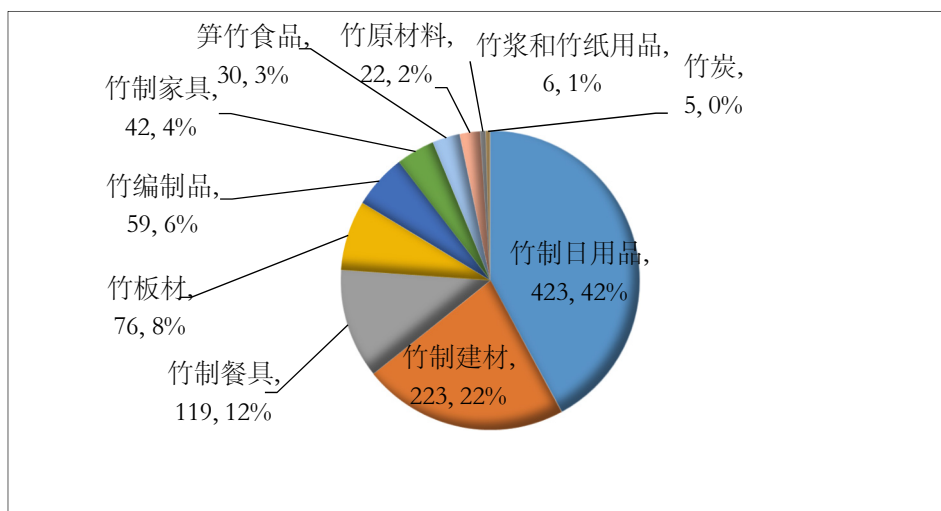


图 20：2018 年美国竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，欧盟主要进口竹产品分别为竹制餐具、竹制建材和竹制日用品，进口额分别为 2.2 亿美元、1.6 亿美元和 1.4 亿美元，分别占欧盟竹产品进口总额的 24%、17%和 16%。竹编制品、竹制家具、竹板材和竹原材料的进口额在 0.7 亿美元左右，占比 8%左右。笋竹食品、竹浆和竹纸用品、竹炭的进口额均不足 0.5 亿美元，占比不足 5%。

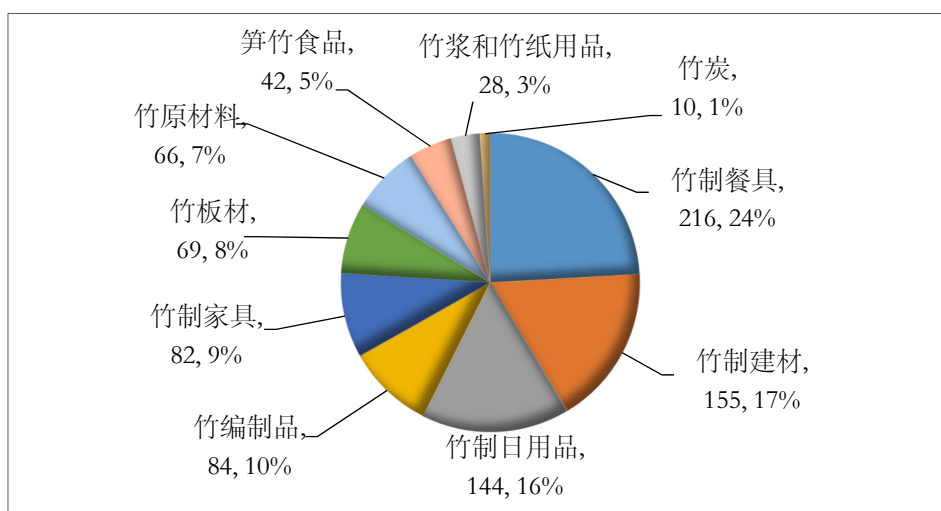


图 21：2018 年欧盟竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，日本主要进口竹产品为笋竹食品，进口额为 1.4 亿美元，占日本竹产品进口总额的 45%，其次是竹制餐具，进口额 0.9 亿美元，占日本竹产品进口总额的 30%。竹制日用品和竹编制品的进口额为 0.2 亿美元左右，占比 8%左右。其他竹产品的进口均较低。

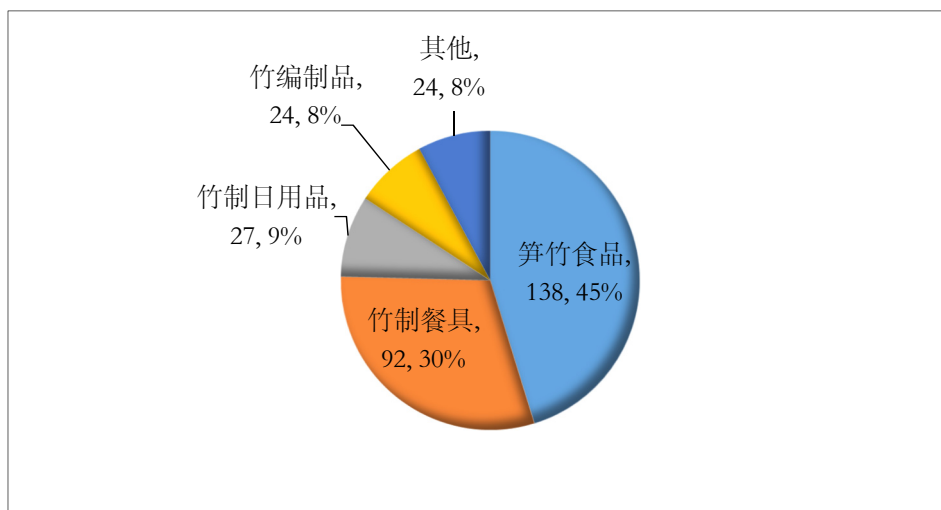


图 22：2018 年日本竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，澳大利亚主要进口竹产品分别为竹制餐具、竹制建材和竹板材，进口额分别为 1260 万美元、1020 万美元和 920 万美元，分别占澳大利亚竹产品进口总额的 24%、19%和 18%。竹编制品和竹制日用品的进口额在 500 万美元左右，占比近 10%左右。竹制家具、笋竹食品、竹原材料、竹浆和竹纸用品、竹炭的进口额均不足 500 万美元，占比不足 8%。

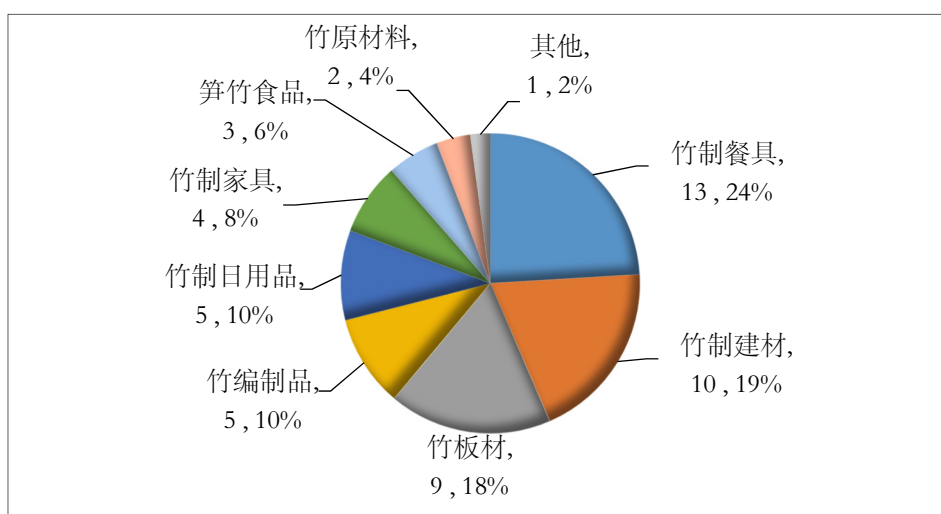


图 23：2018 年澳大利亚竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，韩国主要进口竹产品为竹制餐具、竹编制品和竹制日用品，进口额分别为 1280 万美元、1160 万美元和 680 万美元，分别占韩国竹产品进口总额的 25%、23% 和 14%。接下来为笋竹食品，进口额为 550 万美元，占比 11%。竹制家具、竹炭、竹原材料和竹板材的进口额在 250 万美元至 400 万美元之间，占比 5% 至 8% 之间。

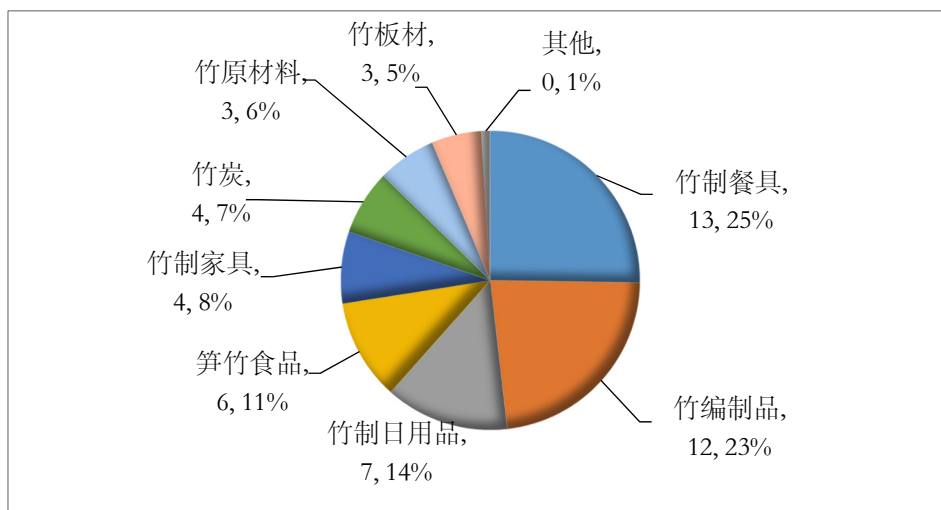


图 24：2018 年韩国竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，加拿大主要进口竹产品分别是竹制餐具、竹制日用品和竹板材，进口额分别为 1560 万美元、950 万美元和 580 万美元，分别占加拿大竹产品进口总额的 34%、21% 和 13%。接下来为竹编制品，进口额为 420 万美元，占比 9%。笋竹食品和竹制家具的进口额均为 280 万美元左右，占比 6%。竹制建材、竹原材料和竹炭的进口额在 100 万美元以上，占比 2% 至 5% 左右。竹浆和竹纸用品的进口额较少。

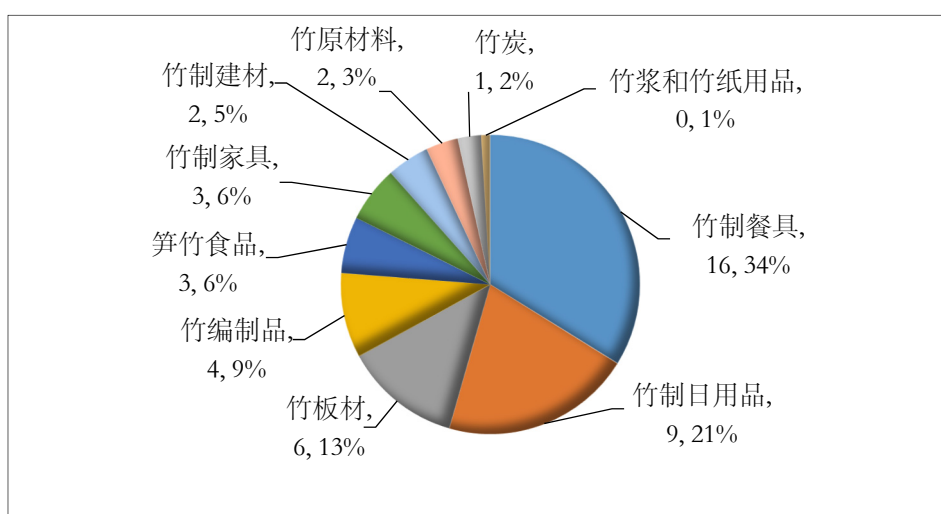


图 25：2018 年加拿大竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

2018 年，印度主要进口竹产品为竹原材料，进口额为 3070 万美元，占印度竹产品进口总额的 74%，其次为竹制日用品，进口额为 460 万美元，占印度竹产品进口总额的 11%，接下来为竹编制品、竹制餐具和竹板材，进口额均在 150 万美元左右，占比 4%左右。

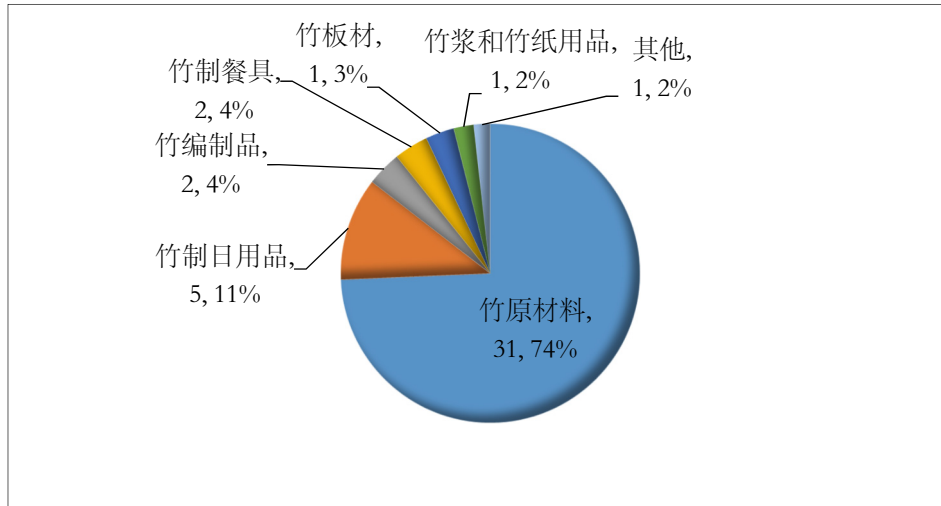


图 26：2018 年印度竹产品进口贸易（单位：百万美元，%）

3. 藤产品进出口贸易

3.1 藤产品贸易结构

2018年，全球藤产品出口贸易总额约3.5亿美元，其中57%为藤编制品，出口贸易额达2.0亿美元。其次是藤制家具，出口额1.3亿美元，占全球藤产品出口总额的37%。藤原材料的出口最少，出口额0.2亿美元，占比6%。

2018年，全球藤产品进口贸易总额约4.5亿美元，其中54%为藤制家具，进口贸易额达2.4亿美元。其次为藤编制品，进口额为1.7亿美元，占全球藤产品进口总额的37%。藤原材料的进口最少，进口额0.4亿美元，占比9%。

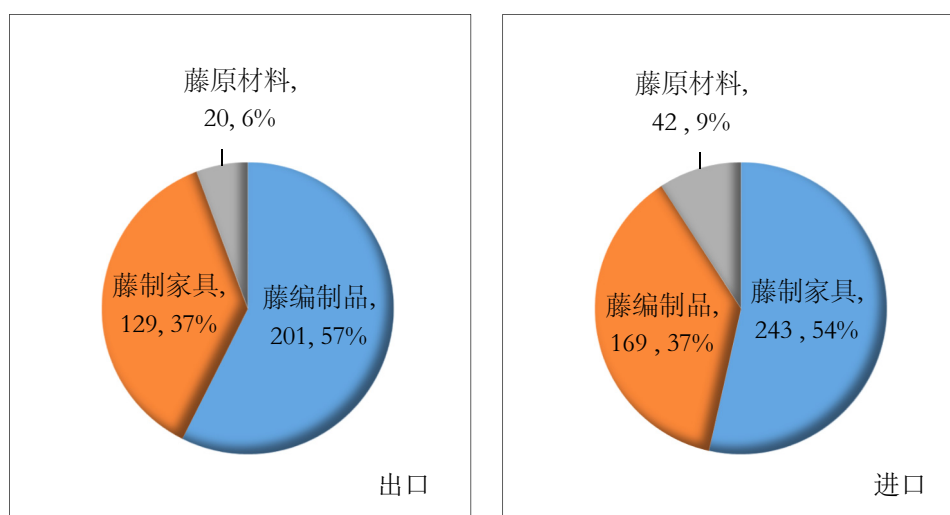


图 27：2018 年全球藤产品出口和进口贸易比重（单位：百万美元，%）

3.2 藤产品贸易流向

3.2.1 全球藤产品贸易的主要进出口地区

2018年，藤产品出口最多的地区为亚洲地区，出口额高达2.9亿美元，占全球藤产品出口总额的84%。其次是欧洲地区，出口额0.5亿美元，占全球藤产品出口总额的14%，二者合计98%。其他地区出口较少。

2018年，藤产品进口最多的地区为欧洲和北美洲地区，进口额分别为1.8亿美元和1.6亿美元，占全球藤产品进口总额的39%和36%。亚洲的进口额为0.9亿美元，占比19%，三者合计94%。

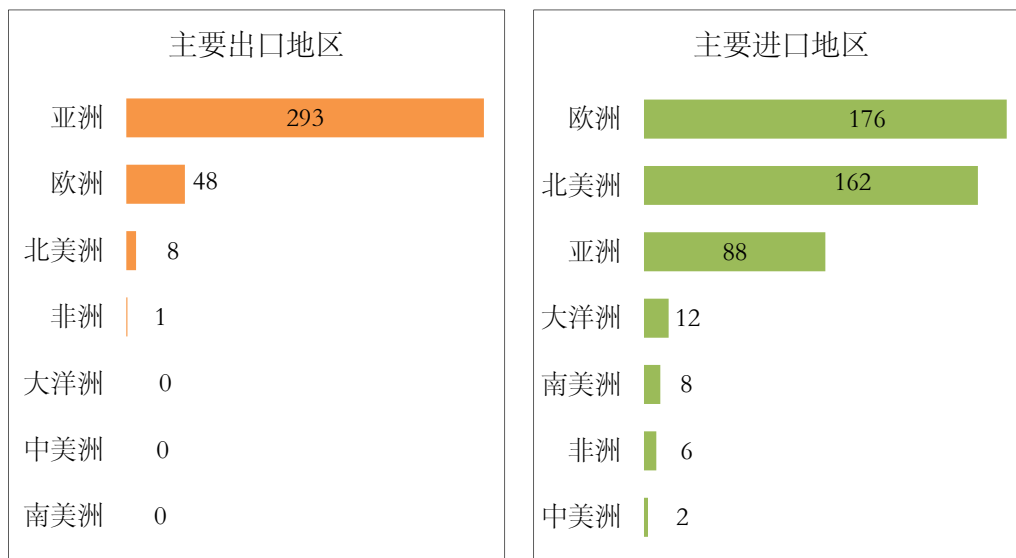


图 28：2018 年全球藤产品进出口贸易地区（单位：百万美元）

3.2.2 全球藤产品贸易的主要出口国家和地区

印度尼西亚是世界藤产品最大的出口国。2018 年，印度尼西亚藤产品出口贸易总额约 1.2 亿美元，占全球藤产品出口总额的 35%。其次为中国，出口额为 1.0 亿美元，占全球藤产品出口贸易总额的 28%。欧盟藤产品出口贸易总额约 0.5 亿美元，占比 14%。菲律宾和越南藤产品出口额均为 0.3 亿美元，占比 8%左右。

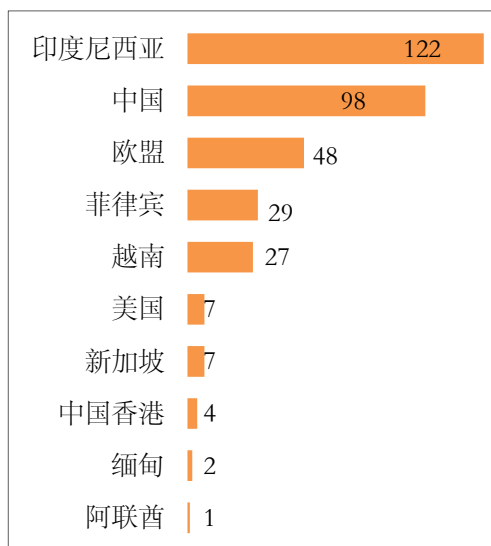


图 29：2018 年全球藤产品主要出口国家和地区（单位：百万美元）

2018 年，印度尼西亚出口的藤产品为藤制家具和藤编制品，出口额分别为 0.7 亿美元和 0.5 亿美元，占比 60%和 40%。

2018 年，中国出口的藤产品主要集中在藤编制品，出口额为 0.8 亿美元，占比 86%，藤制家具和藤原材料也有少量出口，分别为 780 万美元和 590 万美元。

2018 年，欧盟出口的藤产品主要为藤编制品和藤制家具，出口额为 2450 万美元和 2220 万美元，占比分别为 51%和 47%，藤原材料也有少量出口，为 100 万美元。

2018 年，菲律宾出口的藤产品主要为藤制家具和藤编制品，出口额分别为 1350 万美元和 1230 万美元，分别占 47%和 42%，藤原材料也有少量出口，为 330 万美元。

2018 年，越南出口的藤产品主要集中在藤编制品，出口额为 2320 万美元，占比 87%，藤制家具也有 280 万美元的出口额，藤原材料出口额较低。

3.2.3 全球藤产品贸易的主要进口国家和地区

欧盟是全球藤产品的最大进口地区。2018 年，欧盟藤产品进口贸易额约 1.6 亿美元，占全球藤产品进口总额的 35%。美国次之，进口额为 1.5 亿美元，占比 34%。接下来依次为日本、中国、澳大利亚和加拿大，进口额均在 0.1 亿美元以上。

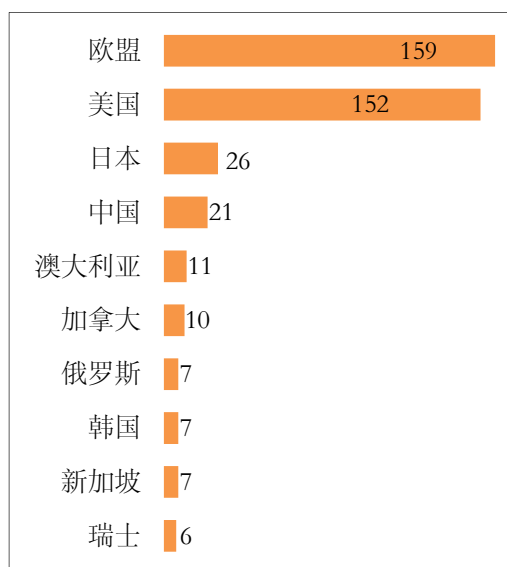


图 30：2018 年全球藤产品主要进口国家和地区（单位：百万美元）

2018 年，欧盟进口的藤产品主要为藤编制品和藤制家具，进口额分别为 0.8 亿美元和 0.7 亿美元，占比分别为 55%和 41%，藤原材料相对较少，进口额为 0.1 亿美元。

2018 年，美国进口的藤产品主要为藤制家具，进口额为 1.1 亿美元，藤编制品的进

口也较多，进口额为 0.4 亿美元，各占 74%和 24%，藤原材料进口较少，为 310 万美元。

2018 年，日本进口的藤产品主要为藤编制品和藤制家具，进口额分别为 1230 万美元和 1140 万美元，分别占 48%和 44%，藤原材料也有 200 万美元的进口额。

2018 年，中国进口的藤产品主要为藤原材料，进口额为 1570 万美元，占比 73%，藤制家具和藤编制品也有 300 万美元左右的进口额。

2018 年，澳大利亚进口的藤产品主要为藤制家具和藤编制品，进口额分别为 680 和 350 万美元，占比分别为 64%和 33%，藤原材料也有 30 万美元左右的进口额。

藤编制品

中国是藤编制品的最大出口国。2018 年，中国藤编制品出口贸易额约 8400 万美元，占全球藤编制品出口总额的 42%。其次为印度尼西亚，出口额为 4900 万美元，占全球藤编制品出口总额的 24%，接下来为欧盟、越南和菲律宾，出口额均在 1000 万美元以上。

欧盟是藤编制品的最大进口地区。2018 年，欧盟藤编制品进口贸易额约 8400 万美元，占全球藤编制品进口总额的 50%。其次是美国，进口额为 3700 万美元，占全球藤编制品进口总额的 22%，接下来是日本，进口额为 1200 万美元，占比 7%。

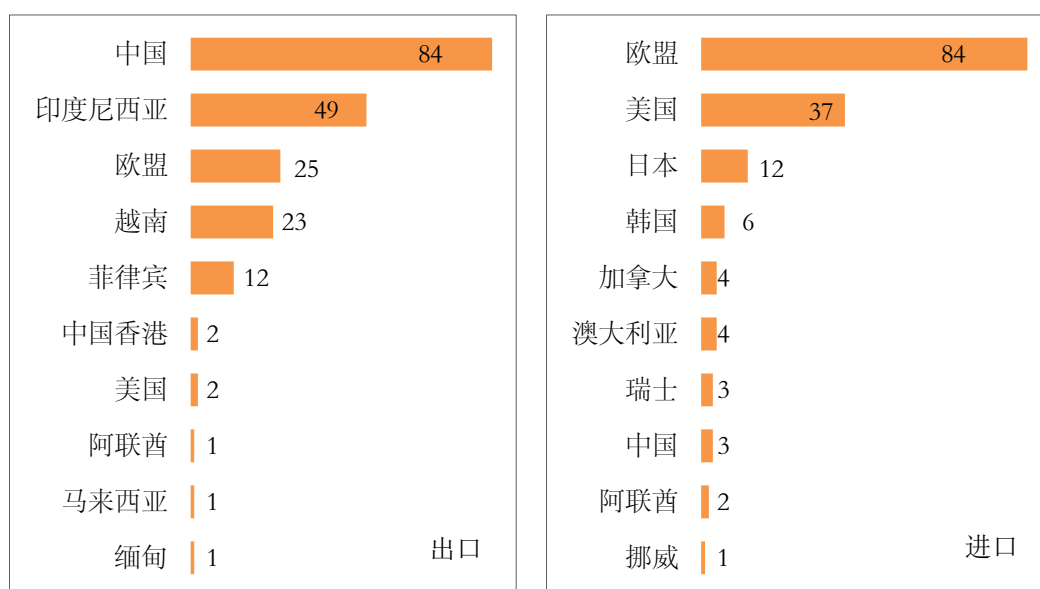


图 31：2018 年全球藤编制品主要进出口国家和地区（单位：百万美元）

藤制家具

印度尼西亚是藤制家具的最大出口国。2018 年，印度尼西亚藤制家具出口贸易额为 7400 万美元，占全球藤制家具出口总额的 57%。其次为欧盟和菲律宾，出口额分别为 2200 万美元和 1400 万美元，占比 17%和 11%。

美国是藤制家具的最大进口国。2018 年，美国藤制家具进口贸易额约 1.1 亿美元，占全球藤制家具进口总额的 46%。其次为欧盟，进口额为 0.7 亿美元，占全球藤制家具进口总额的 27%。其他国家占比均不足 5%。

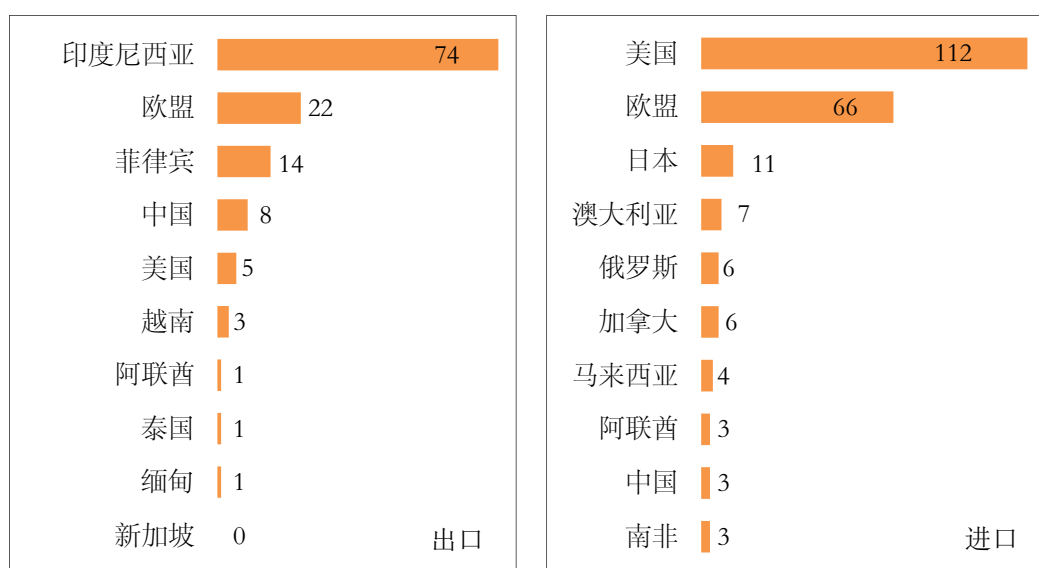


图 32：2018 年全球藤制家具主要进出口国家和地区（单位：百万美元）

藤原材料

2018 年，藤原材料的主要出口国为新加坡和中国，出口额均为 600 万美元，均占全球藤原材料出口总额的 30%左右。

中国是藤原材料的最大进口国。2018 年，中国藤原材料进口贸易额约 1600 万美元，占全球藤原材料进口总额的 38%。其次为欧盟，进口额为 1000 万美元，占比 23%。

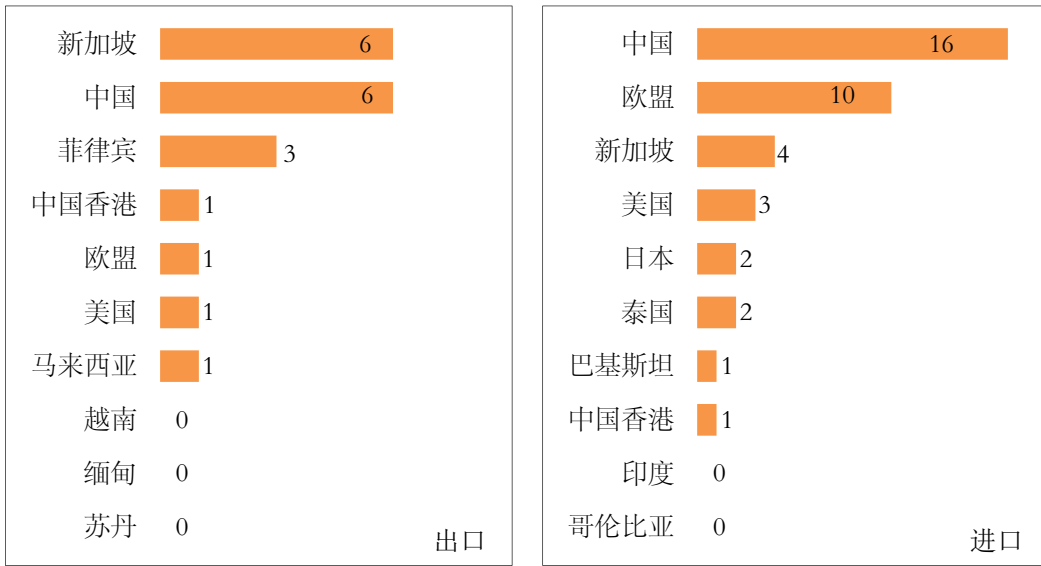


图 33：2018 年全球藤原材料主要进出口国家和地区（单位：百万美元）

附表：2018 年全球主要竹藤产品国际贸易统计

单位：百万美元

产品类别	产品名称	HS 编码	出口额	进口额
竹制餐具	竹筷	441912	270	166
	竹签	441919	259	252
	竹砧板	441911	146	159
竹制日用品	竹衣架等	442191	653	714
竹编制品	竹编篮筐	460211	218	157
	竹席竹帘	460121	111	66
	竹编材料	460192	38	21
笋竹食品	罐装笋	200591	334	234
竹板材	竹地板	440921	171	84
	竹胶板	441210	160	189
藤编制品	藤编篮筐	460212	193	159
	藤编材料	460193	5	5
	藤席藤帘	460122	3	5
竹制家具	竹制家具	940382	147	123
	竹制坐具	940152	25	30
竹制建材	竹制建材用品	441891	101	299
	工程竹材	441873	65	116
藤制家具	藤制坐具	940153	88	162
	藤制家具	940383	40	81
竹原材料	竹原材料	140110	89	154
竹炭	竹炭	440210	75	49
竹浆和竹纸用品	竹纸用品	482361	34	42
	竹浆	470630	5	5
藤原材料	藤原材料	140120	20	42
全球总计			3,252	3,313